

# EKTOPIN

BALSAM Z EKTOINĄ



**SKUTECZNOŚĆ: 95%<sup>1</sup>**

**SATYSFAKCJA: 93%<sup>2</sup>**

## Wyniki badań satysfakcji użytkowników AKCJA TESTERSKA 2025/2026

(badania w okresie wrzesień-grudzień 2025 r.;  
liczba ankietowanych: 961 osób)



**95% rodzin\* potwierdza skuteczność Ektopinu<sup>1</sup>**

Rewelacyjne wyniki wśród osób, które sprawdziły,  
jak działa Ektopin u dzieci i dorosłych

**Ogromna satysfakcja**

**93% pozytywnych ocen<sup>2</sup> wśród testujących**  
Ektopin na dziecku i dorosłym

**9 na 10 osób chce ponownie kupić Ektopin<sup>3</sup>**

Dla rodziców\* wybór jest oczywisty!

**Potwierdzona redukcja suchości i podrażnień<sup>4</sup> –  
zauważalna zmiana dla skóry**



# WIELKI TEST EKTOPINU

Prawe 1000 opinii!

Wrzesień  
Wrzesień - listopad  
grudzień  
styczeń

We wrześniu 2025 roku wysłaliśmy Ektopin – balsam z ektoiną do blisko 1500 osób.

Testy Ektopinu trwały 3 miesiące – do listopada 2025 roku. Przez ten czas sprawdzaliście, jak działa na skórę dzieci i dorosłych.

W grudniu 2025 roku ponownie odpowiedzieliście na pytania o skuteczność Ektopinu i satysfakcję z jego stosowania.

Wyniki tych badań omawiamy w tym raporcie, przywołując zarówno dane ilościowe, jak i jakościowe.



# Zobacz, jak Ektopin wspiera skórę!

Poznaj opinie użytkowniczek Ektopinu



Przy rozprowadzaniu go na szczególnie problematycznej skórze dłoni ze świeżymi rankami, nie spowodował u mnie żadnego pieczenia – SZOK. [...] W przypadku Ektopinu mam zamiast tego **pełen komfort i przedłużające się uczucie ulgi**. [...] Dłonie są pudrowo gładkie, a skóra wyraźnie nawodniona. [...] **Przedłużone nawilżenie okazało się prawdziwym gamechangerem**. [...] Ektopin zdeklasował całą konkurencję.

– *Wiola*



# 95% rodzin\* potwierdza skuteczność Ektopinu

Ektopin jako produkt  
dla całej rodziny

**Wśród osób testujących Ektopin na dziecku i dorosłym 204 osoby (na 214 respondentów z tej grupy) potwierdziły, że Ektopin przyniósł oczekiwane efekty dla ich skóry (n = 204; 95,33%; kohorta pre-test/post-test).**



Skuteczność w innych kohortach:

91,63% – 372/406 – testujący na wszystkich (pre-test/post-test)

91,34% – 506/554 – testujący na wszystkich (post-test)

94,98% – 284/299 – testujący na dziecku i dorosłym (post-test)

\* osoby testujące produkt na co najmniej dwóch grupach wiekowych jednocześnie.